



# Pourquoi les équipes marketing font confiance à Dropbox

Si votre quotidien rime avec délais serrés et objectifs ambitieux, il est indispensable de trouver une solution simple et intuitive pour collaborer et atteindre vos objectifs. Dropbox Business aide les professionnels du marketing à optimiser chaque étape de leur workflow, afin qu'ils passent moins de temps à coordonner leur travail et plus de temps à créer. Que vous deviez organiser des événements, analyser des données, prospecter de nouveaux clients ou développer des contenus, Dropbox Business est la technologie de collaboration sécurisée qui permet aux équipes marketing de travailler efficacement tout en respectant le budget prévu.

## ✓ Synchronisez plus rapidement les gros fichiers

Avec la synchronisation différentielle et LAN, Dropbox synchronise vos créations ou feuilles de calcul les plus volumineuses jusqu'à 50 fois plus vite. Ainsi, les membres de votre équipe ont rapidement accès aux toutes dernières ressources, partout et sur tout appareil.



## ✓ Maintenez la connexion entre les différents sites de l'entreprise et les applications

Offrez aux membres de votre équipe la possibilité de travailler sur l'appareil, la plateforme et le système d'exploitation de leur choix. Dropbox est compatible avec des centaines de milliers d'applications connectées, y compris avec des outils très performants pour les professionnels du marketing, tels que Slack et Wunderlist. Par le biais des partenariats étroits mis en place avec des entreprises telles que Microsoft ou Salesforce, Dropbox Business vient améliorer vos processus de travail actuels sans bouleverser vos habitudes.

## ✓ Diffusez vos œuvres dans le monde entier

Amplifiez l'impact des conférences et des événements d'entreprise en captivant votre public à chaque étape. Partagez vos contenus promotionnels avec les futurs participants de manière sécurisée pour susciter une attente. Assurez-vous que l'événement se déroule sans encombres en permettant aux invités de consulter les informations utiles dans un emplacement centralisé (plans, formulaires d'inscription, etc.). Développez votre clientèle en envoyant des liens vers des enregistrements ou des documents marketing à vos prospects après l'événement.

## ✓ Simplifiez l'approbation des nouvelles créations

Transfonctionnelles par nature, les équipes marketing travaillent aussi main dans la main avec un réseau étendu de partenaires externes : agences de communication, acheteurs média, indépendants, etc. En pratique, les professionnels du marketing et les créatifs partagent dix fois plus de liens Dropbox que l'utilisateur moyen, et leur réseau de collaboration est 200 % plus étendu. Décloisonnez les silos et gagnez en efficacité grâce aux aperçus et aux commentaires, disponibles pour tout type de fichier.

## ✓ Développez et améliorez vos idées

Plus qu'un simple document, Dropbox Paper est un espace de travail flexible qui rassemble les personnes et les idées. Il permet de créer, consulter, réviser, gérer et organiser du contenu dans des documents partagés.