

Pourquoi les professionnels apprécient Dropbox Business ?

Parce que Dropbox est simple et intuitif

Si les utilisateurs apprécient Dropbox Business, c'est notamment parce qu'ils ne perdent plus de temps ni d'énergie à apprendre comment fonctionnent leurs outils : tout est simple et intuitif.

"Avec Dropbox, vous savez exactement comment faire pour récupérer les fichiers dont vous avez besoin. Nous n'avons plus besoin de demander à la hâte que quelqu'un nous aide à trouver les ressources nécessaires pour poursuivre le projet. Cela fait beaucoup de stress en moins."

— Directeur de la veille stratégique, Refinery 29

Parce que Dropbox se connecte aux systèmes existants

Pour que votre équipe ait toutes les cartes en main afin de gagner en productivité, Dropbox s'intègre à plus de 300 000 applications tierces. Grâce à son intégration à Salesforce.com et à Microsoft Office, Dropbox Business permet aux professionnels d'utiliser les outils qu'ils connaissent déjà et met à leur disposition une plateforme leur permettant de partager facilement leurs documents existants. La simplicité d'utilisation de Dropbox Business rend la prise en main immédiate et ne nécessite aucune formation spécifique.



Parce que Dropbox est idéal pour les collaborateurs mobiles

Avec Dropbox Business, les utilisateurs ont accès à leurs documents professionnels en tout lieu et à tout moment, même sans connexion Internet. En déplacement professionnel à l'autre bout du pays ou en week-end à la campagne, ils ont toutes les données à portée de main pour rester productifs.

Parce que Dropbox offre la liberté de choix

Dropbox Business est une solution universelle : les collaborateurs peuvent utiliser les appareils et les plateformes de leur choix. Ils accèdent à leurs documents professionnels et à leurs fichiers personnels sur le même appareil, en étant certains qu'ils resteront bien distincts et conservés en lieu sûr. Donnez-leur la possibilité de mieux travailler sans bousculer leurs habitudes : vous deviendrez un véritable héros !

